

Come presentare meglio la tua azienda a Banche e Private Equity

Un percorso intensivo in 3 webinar per capire come una Banca valuta il merito creditizio e cosa cerca un fondo di Private Equity per investire nella tua impresa

CONTENUTI DEL PERCORSO

1° webinar: 10 luglio, 15.30/18.30

Il bilancio d'esercizio e gli indicatori fondamentali calcolati dalla Banca per valutare il merito creditizio

2° webinar: 14 luglio, 15.30/18.30

Quanto vale la tua impresa?

Cosa serve per presentarsi in modo sexy ad un fondo di Private Equity

3° webinar: 21 luglio, 15.30/18.30

L'importanza della pianificazione economica e finanziaria: come trasmettere fiducia e generare consenso con il business plan

A CHI È RIVOLTO

- Imprenditori e Manager di PMI
- CFO, Responsabili amministrazione, finanza e controllo
- Responsabili Corporate di Istituti di Credito

RELATORI



FABIO CONTARIN

Amministratore di Ecomatica
Esperto in Corporate Finance e Asset allocation

ecomatica

RODOLFO VANZINI

Consulente e formatore esperto in finanza aziendale



Come presentare meglio la tua azienda a Banche e Private Equity

CONTENUTI DEL PERCORSO

1° webinar

Il bilancio d'esercizio e gli indicatori fondamentali calcolati dalla Banca per valutare il merito creditizio

- La visione della Banca alla luce delle nuove regole BCE e del Nuovo Codice della Crisi d'Impresa
- Gli indici di sostenibilità del debito nell'ottica del prestito bancario
- La valutazione del rischio di credito con le moderne procedure
- Come l'azienda deve presentarsi oggi in Banca per essere attrattiva

2° webinar

Quanto vale la tua impresa? Cosa serve per presentarsi in modo sexy ad un fondo di Private Equity

- Principi di valutazione di impresa: il metodo dei multipli e discounted cash flow analysis (metodo DCF)
- Logiche di investimento del fondo: commitment, cash call, distribuzioni ed exit strategy
- Principali forme tecniche di investimento (private equity)
- Come comunicare in modo efficace l'attitudine a generare ricchezza

3° webinar

L'importanza della pianificazione economica e finanziaria: come trasmettere fiducia e generare consenso con il Business Plan

- Passato, presente e futuro. La Gestione Finanziaria fondamentale nel buon governo di un'azienda
- Il business plan dell'impresa: cosa deve assolutamente contenere sul piano quantitativo e qualitativo
- Come un Business Plan realistico, coerente e credibile aiuta a generare consenso
- L'azienda moderna e i nuovi rapporti con tutti i partner strategici